ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

1. Transparência

A Learn X preza pela transparência na comunicação organizacional. Promovemos um ambiente onde os funcionários são livres para compartilhar as suas ideias.

2. Clareza e objetividade

Mudanças organizacionais, sucessos e desafios da empresa são transmitidas de forma direta, clara e objetiva, através dos canais oficiais de comunicação, a fim de gerar confiança, engajamento e respeito entre os colaboradores.

3. Canais de comunicações

E-mails serão utilizados para formalizar comunicados e registros. Já para reuniões e questões rápidas, o Teams será recorrido. O Drive será usado para armazenar e compartilhar documentos. Para comunicados de mudanças a longo prazo, os murais físicos serão requisitados para anunciar eventos e noticias,

4. Monitoração e ajustes

Será feito trimestralmente a pesquisa de clima, para coletar feedbacks gerais, e ajustaremos a nossa comunicação conforme os valores da empresa

5. Reconhecimento e recompensas

O reconhecimento de esforços de colaboradores será feito e anunciado mensalmente através de murais para destacar as conquistas alcançadas. Também teremos um espaço no mural físico dedicado para os aniversariantes do mês, com o objetivo de reforçar o senso de pertencimento na empresa.

6. Canal de ouvidoria

Disponibilizaremos também um canal de ouvidoria implementado pelo RH da empresa através de um e-mail, onde reclamações, dúvidas, sugestões e preocupações serão direcionadas a esse canal com total sigilo e com uma equipe capacitada e destinada a ouvir tais questões.

7.